



Food Business Consultant
association of Japan

TAKEDA KUNI

竹田クニ

takeda@fbcj.jp

一般社団法人日本フードビジネスコンサルタント協会

専務理事（マーケティングコンサルティング、セミナー、研修担当）

株式会社ケイノーツ 代表取締役

マーケティングコンサルタント

略歴：

1963年 横浜市生まれ。株式会社リクルートに新卒入社後、人材採用・教育事業、旅行情報事業、飲食情報事業など計29年間在籍後、2016年に独立。外食産業の進化発展に貢献することをミッションとして、マーケティングを中心にコンサルティング、セミナー・勉強会、食のBtoBマッチングなどを行っている。株式会社リクルートライフスタイル ホットペッパーグルメ外食総研 エヴァンジェリスト（業務委託）。2018年一般社団法人日本フードビジネスコンサルタント協会 専務理事、早稲田大学校友会 料飲稲門会 常任理事、日本フードサービス学会会員。

講演、セミナー実績：

(社)日本居酒屋協会
居酒屋甲子園
国際ホテルレストランショー
FABEX
FOODEX
外食ビジネスウィーク
居酒屋ジャパン
スカパービジネスブレイクスルーテレビ
日本フードサービス学会
大手鉄道会社
大手ビールメーカー
大手GMS（スーパーマーケット）
大手食品メーカー
ほか

記事、インタビュー等

日本外食産業新聞
月刊「飲食店経営」
宣伝会議
HANJO HANJYO
FoodistMedia
大手ITメーカー広報サイト
大手外食産業広報誌
ほか
※順不同、敬称略

著書：

「外食マーケティングの極意」2016年8月 言視舎
増補改訂版「外食マーケティングの極意」2018年12月 言視舎